



### Die Ausgangssituation

Unser Auftraggeber ist ein regionales Stadtwerk in einer der schönsten Städte am Rhein in Rheinland-Pfalz. Das Stadtwerk ist in der Stadt und im Wirtschaftsraum mit den Menschen und Unternehmen der Region verbunden. Mit seinen rund 300 Mitarbeitern wird das kommunale Stadtwerk heute als der regionale Versorger wahrgenommen. Die Gewährleistung einer sicheren Energieversorgung, der Betrieb des städtischen Schwimmbads, der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen, soziales Engagement sowie eine vorausschauende Ausrichtung der Geschäftsfelder im Hinblick auf aktuelle und künftige Anforderungen an eine nachhaltige Energieversorgung und die Energiewende sind Kernelemente der Strategie und des unternehmerischen Handelns. Zeugnis hierfür tragen z.B. die Innovationen in der E-Mobilität. Die Stadtwerke leisten auch hiermit Jahr für Jahr einen wichtigen und unverzichtbaren Beitrag zur Entwicklung des Gemeinwesens.

Die Entwicklung geht weiter. Das Unternehmen wird sich nun intensiver mit dem Glasfaserausbau befassen und somit das Produktportfolio erweitern! Der Beschluss ist gefasst, der Zeitplan ist stramm, die Mengen- und Umsatzziele definiert. Nun braucht es die richtigen Macher, die sich der Aufgabe Glasfaserausbau vollumgänglich widmen, damit das Ziel Milestone für Milestone greifbar wird. Gesucht wird eine selbständig agierende Persönlichkeit als

## Marketingmanager (w/m/d)

### Pionierarbeit für technisch versierten Produktmanager bei der Einführung der neuen Sparte Glasfaser im Stadtwerk

#### Die Idee:

Highspeed-Internet, digitales Fernsehen und preisgünstige Telefonie für die Bewohner der Stadt.

#### Was es für Sie zu tun gibt:

Die Verwirklichung der Idee braucht Ihre aktive Mitarbeit und Ihre kreative Umsetzung bei der Entwicklung der Marketingstrategie zur Einführung und zum Betrieb der Glasfaser-Produkte. Ja, die Sparte Glasfaser ist ganz neu und deshalb suchen wir eine Persönlichkeit, die mit Herzblut und technischem Know-how den Marketing-Mix zu bedienen weiß.

Wir wollen Sie als kompetenten Ansprechpartner im Marketing für das Thema Breitband/Glasfaser. Sie wirken aktiv mit an der Produkt-, Preis- und Distributionspolitik. Sie bespielen – gemeinsam mit der Agentur, die Sie briefen – die richtigen Kanäle (Online, Print, Events, Directmarketing etc) zur Ansprache der potenziellen Neukunden. Sie finden Ihren Platz im Projekt Glasfaser und behaupten diesen auch in der intensiven Zusammenarbeit mit den angrenzenden Bereichen.

#### Was es braucht:

SIE mit einem Studium oder einer abgeschlossenen Ausbildung. Vielleicht haben Sie ein wirtschaftswissenschaftliches Studium oder gar ein technisches abgeschlossen oder sind Werbe- oder Marketingkaufmann. Wichtig ist uns Ihre Lust auf die Pionierarbeit der neuen Sparte und auf selbständiges Arbeiten. Ebenso notwendig wie wichtig sind Ihre Erfahrungen aus der Telekommunikation oder dem Breitband. Allem voran ist für uns entscheidend, dass Sie Spaß an der Zusammenarbeit mit uns haben und sich im Team bei uns wohlfühlen!

#### Was das Unternehmen bietet:

...eine ganze Reihe an Leistungen wie z.B. eine arbeitgeberfinanzierte Altersversorgung, das familien- und lebensphasenorientierte Arbeiten, vermögenswirksame Leistungen, Betriebskindergarten und vieles mehr.

#### Der Weg zum Job:

Viel mehr zur Position, zum Unternehmen und den Aufgaben haben wir in einem Dossier zusammengefasst. Fordern Sie dieses an unter [apply@keppler-personalberatung.de](mailto:apply@keppler-personalberatung.de). Unsere Beraterin, Claudia Keppler-Brückmann steht Ihnen für erste Fragen unter Telefon [\(0177\) 2764873](tel:01772764873) oder [\(04631\) 56 444 26](tel:046315644426) zur Verfügung.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und der **Kennziffer 16419** an [apply@keppler-personalberatung.de](mailto:apply@keppler-personalberatung.de).

Absolute Diskretion ist für uns selbstverständlich. [www.keppler-personalberatung.de](http://www.keppler-personalberatung.de)

*Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der besseren Lesbarkeit des Textes wird nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung des anderen Geschlechts.*

Datenschutz war und ist schon immer ein Thema, das wir sehr ernst nehmen. Ihre Daten werden für das laufende Projekt bei uns elektronisch gespeichert. Mit Abschluss des Projektes löschen wir Ihre Daten vollständig. Mehr zu unserer Datenschutzrichtlinie finden Sie [hier](#).