

Unser Auftraggeber zählt mit seinen rund 1.000 Mitarbeitern zu einem der großen Stadtwerke in Norddeutschland, welches seine Kunden mit Strom, Gas, Wasser und Wärme versorgt. Darüber hinaus möchte das Unternehmen mehr sein als nur der Versorger. Hier gestaltet man eine ganze Region mit, unterstützt Menschen, die in der Stadt, im Landkreis und im Norden leben. Die Energiewende fordert Innovationen. Hier möchte unser Auftraggeber nicht nur mitmachen, sondern ganz vorne mit dabei sein bei Themen wie z.B. Smart Meter oder Elektromobilität. Deshalb suchen wir eine treibende Persönlichkeit als

## Innovationsmanager (m/w) digitale Energiewirtschaft

Dynamischer Quer-, Mit- und Vorausdenker für Energieversorgungsunternehmen gesucht

Wir wünschen uns einen Innovationsbringer, der die Fortentwicklung und Projektsteuerung der aktuellen und neu zu definierenden Top-Innovationsthemen des Stadtwerks aktiv übernimmt. Sie analysieren Kundenanforderungen und -segmente, die Marktanforderungen und -potenziale und lassen Innovationen im Kopf zu, die Sie andenken, durchdenken und überzeugend kommunizieren. Sie verfolgen die tagesaktuelle Entwicklung der regulatorischen Anforderungen des Gesetzgebers und des Wettbewerbsumfeldes sowie den technischen Fortschritt. Sie setzen Business Cases auf, stimmen sich mit der Vertriebsleitung ab und entwickeln Go-to-Market-Strategien.

Viel mehr zur Aufgabe, den Anforderung und zum Unternehmen finden Sie in unserem Dossier, das Sie unter [apply@keppler-personalberatung.de](mailto:apply@keppler-personalberatung.de) anfordern können. Machen Sie den ersten Schritt. Rufen Sie uns an unter Telefon +49 4631 56 444 26 oder +49 177 27 64 873. Claudia Keppler-Brückmann steht Ihnen für erste Fragen zur Verfügung und freut sich auf Sie.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte unter der **Kennziffer 270617** an [apply@keppler-personalberatung.de](mailto:apply@keppler-personalberatung.de).

Absolute Diskretion ist für uns selbstverständlich. [www.keppler-personalberatung.de](http://www.keppler-personalberatung.de)

*Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der besseren Lesbarkeit des Textes wird nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung des anderen Geschlechts.*