

Unsere Klientin ist eine der größten und reichweitenstärksten Mediengruppen im Norden. Zur Unternehmensgruppe gehören zahlreiche Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Magazine, Nachrichten- und Anzeigenportale, Zustell- und Werbeservices sowie mehrere moderne Druckzentren. Der Unternehmensverbund umfasst rund 3.000 Mitarbeiter und die Gruppe gehört zur Top-Ten der größten regionalen Medienhäuser Deutschlands. Ein Medienhaus ist heute viel mehr als die Summe der einzelnen Medien. Hier werden kundenindividuelle Produkte und Lösungen geschaffen, die dem Kunden Erfolg bringen. Hierfür suchen wir am Standort Flensburg in der Zentrale die fachkompetente und konzeptionsstarke Persönlichkeit als

Leiter (m/w) Media Solutions

Konzeption, Produktion und Steuerung crossmedialer Media- und Content-Marketing-Lösungen

Ob crossmediale, tailor made oder standardisierte Kommunikationskonzepte/-Kampagnen, ob Content-Marketing-Lösungen, Sonderwerbeformen off- und/oder online in Bild, Text, Grafik, Bewegtbild, Performance-Marketing, Direktmarketing oder, oder, oder – die Führungsmannschaft, das rund 25-köpfige Team und Sie, schaffen die Media-Lösung für die Kunden und begleiten den Verkauf. Geht nicht, gibt es hierbei mit dem Fokus auf den Kundennutzen nicht. Der Kopf ist rund und die kreativen Gedanken dürfen in alle (Media-)Richtungen gehen. Sie selbst sind der kompetente Ansprechpartner der Kollegen Media-Vermarkter, in allen Fragen der Kommunikationslösungen und Kampagnen. Sie führen im Team die Abteilung, entwickeln, realisieren und steuern die Projekte und ihre Abwicklung. Wichtig ist uns, dass Sie in dieser Rolle sowohl beim Kunden der analyse- und kommunikationsstarke Fachberater sind, selbst konzeptionsstark die Projekte aufsetzen und anschließend in das Team delegieren. Sie halten ferner die Zügel zusammen, kümmern sich um effektive Ablauforganisation in der Abteilung und mit den Schnittstellen – auch zu externen Dienstleistern. Die Aufgabe fordert viele Ihrer Talente heraus, denn Sie beeinflussen maßgeblich den Change Management-Prozess der regionalen Medienwelt mit.

Welche Talente uns an Ihnen gefallen könnten? Ganz einfach: eine solide Ausbildung z. B. zum Kommunikationsfachwirt, zum Web-, Media- oder Kommunikationsdesigner oder ähnliches. Oder eben auch ein Studium im Medien- und Kommunikationsmanagement. Wichtiger noch als die Ausbildung sind uns Ihre Berufserfahrung, die Sie beispielweise bei einem Medienvermarkter (Radio, online-Magazinen, regionale Medien) oder einer Media-/Online-/Full-Service-Agentur gewonnen haben. Sie haben die Kundenorientierung, ein offenes Visier und einen klaren Blick.

Könnte Ihnen unser Paket gefallen? Das Unternehmen ist stark in der Region – und darüber hinaus. Es bietet Tradition und Moderne, ist eine immer wieder junge, weil top-aktuelle Branche, die am Puls der Zeit ist und Persönlichkeiten unter einem Dach versammelt, die Medien machen und damit gesehen und gehört werden.

Viel mehr zur Position, zum Unternehmen und den Aufgaben haben wir in einem Dossier zusammengefasst. Fordern Sie dieses an unter apply@keppler-personalberatung.de Unsere Beraterin, Claudia Keppler-Brückmann, steht Ihnen für erste Fragen unter Telefon (04631) 56 444 26 oder (0177) 2764873 zur Verfügung.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und der **Kennziffer 10318** an apply@keppler-personalberatung.de.

Absolute Diskretion ist für uns selbstverständlich. www.keppler-personalberatung.de

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der besseren Lesbarkeit des Textes wird nur eine Geschlechtsform gewählt. Das impliziert keine Benachteiligung des anderen Geschlechts.